

中国纺织勘察设计协会 舆情应急处置措施

FSX26-2023

一、总则

1. 为了切实做好中国纺织勘察设计协会的舆情管理与处置工作，应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对本协会信誉及正常运行造成的影响，营造协会发展的良好舆论氛围，落实意识形态工作责任制，结合本协会实际，特制订本舆情应急处置措施。

2. 本应急处置措施的舆情包括：

1) 报刊、电视、广播、网络（微博、微信、网站）等媒体对协会的负面报道。

2) 社会上存在的已经和将会给协会造成不良影响的传言或信息。

3) 可能或已经影响社会公众对协会的舆论趋向，以及造成其他不良效果的信息。

二、组织机构

3. 协会成立舆情应急处置领导小组，主要工作包括：

1) 制定舆情处置的具体方案。

2) 沟通和协调舆情处置过程中的对外宣传报道工作。

3) 决定启动和终止各类舆情处理工作的相关事宜。

4) 商议、决策舆情处理过程中的其他事项。

舆情应急处置领导小组

组 长	协会理事长
副组长	副理事长兼协会秘书长
成 员	协会秘书处全体员工

4. 协会建立新闻发言人制度,由协会副理事长兼秘书长担任新闻发言人,负责在舆情处置过程中对外发布针对舆情的新闻。同时,新闻发言人为协会接受媒体采访的优先人员。

三、舆情监测

5. 建立舆情监控体系。协会驻会全体人员,时刻关注各类媒体的突发舆情,做到早发现、早上报、早应对、早处置。

6. 当自己听闻或从协会会员听到对协会可能有较大或重大负面影响的言论时,立即向舆情应急处置措施领导小组组长报告。

四、舆情处置

7. 舆情信息的报告原则为快速、准确。舆情监测人员或员工在发现舆情后,应及时上报领导小组。对于需要进一步调查核实后才能确定的舆情,也必须第一时间作出应急反应。舆情应急处置措施领导小组组长接到舆情报告后,若研

判发生的舆情对协会构成较大或重大负面影响，决定由舆情应急处置领导制定针对所发生舆情的具体处置方案，并迅速实施。

8. 通过协会网站、协会微信工作群、其他的微信工作群、个人微信朋友圈等媒体，针对舆情进行纠正宣传。

9. 必要时，召开新闻发布会。由协会新闻发言人针对所发生的舆情向公众解释和宣传，宣布出台的处理措施，力争早日平息所发生的舆情。

四、舆情预防

10. 树立预防重于处置的理念，完善信息摸排机制，力争把可能发生的舆情扑灭在萌芽中。

1) 针对社会人员、协会会员对协会的不良言论、片面认识或错误倾向，要第一时间做出正确的反应，集中研究、集体协商、认真开展调查研究、全面摸清情况，向会员及时作出解释说明。

2) 及时了解和掌握协会驻会人员的工作情绪，缓解或消除协会驻会人员对协会的不良情绪。

11. 不断总结社会上的舆情处置经验，持续提高协会对舆情的处置水平。